В выборе талисманов Олимпиады 2014 участвовала вся Россия. Любой желающий мог стать автором олимпийского талисмана. Всего на выбор жюри было представлено около 24 тысяч работ.

 Среди них были Лучик, Снежинка, Снежный барс, Зайка, и Белый Мишка, и даже Дед Мороз!

И 26 февраля 2011 года жюри объявило сразу трёх победителей, все белого цвета, соответствуя зимнему характеру олимпиады, которые и стали талисманами: [Белый мишка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D1%8C), [Снежный барс](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%80%D0%B1%D0%B8%D1%81), [Зайка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%8F%D1%86-%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BA).

Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко отметил: «Сегодня игры Сочи 2014 получили свои символы- впервые в истории Олимпийского движения их выбирала вся страна! Эти персонажи – выбор всей нашей страны. Это Белый Мишка, Леопард, и Заяка! Они уже стали частью мирового Олимпийского движения».

24 сентября 2012 года, ровно за 500 дней до начала Олимпийских игр был обнародован слоган Зимних игр: ***«Жаркие. Зимние. Твои»***.

 На [английском языке](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) слоган звучит следующим образом: «***Hot. Cool. Yours***.» Следует обратить внимание на то, что по-английски слоган несёт в себе дополнительный подтекст, поскольку слово «*cool»*, помимо основного значения «холодный» (то есть зимний), имеет разговорное значение «классный, крутой».

По словам Дмитрия Чернышенко эта фраза в трёх словах позволяет показать всё многообразие и характер России. Слово «жаркие» одновременно отсылает и к месту проведения игр — Сочи — и к «накалу спортивных страстей». Слово «зимние» означает время года, в которое проводятся игры, а также образ, возникающий в голове у иностранцев при упоминании России. «Твои» символизирует, что предстоящие Игры будут «Олимпиадой каждого».

 Концепция Образа Игр предложила новое прочтение общности различных культур, традиций и национальностей, вместе составляющих единое целое.

 В основу дизайнерского решения лег принцип «лоскутного одеяла» (пэчворк) – сочетание 16 орнаментов самых известных национальных промыслов России: [вологодское кружево](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D0%BE), [гжель](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B6%D0%B5%D0%BB%D1%8C), [жостовская роспись](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C), кубанские узоры, кубачинские узоры, [мезенская роспись](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C_%D0%BF%D0%BE_%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D1%83), [павлопосадские платки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B8), [палехская миниатюра](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%85%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%B0%D1%82%D1%8E%D1%80%D0%B0), [ракульская роспись](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C), русский ситец, северодвинская живопись, трехгранновыемчатая резьба, узоры олимпийских одежд Сборной России («перо жар-птицы»), уфтюжская роспись, [хохлома](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BE%D1%85%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0), якутские узоры.

 Такое одеяло было непременным атрибутом русского крестьянского дома. Со временем лоскутная техника превратилась в искусство, которым увлекались даже знатные особы.  Это — «лоскутное одеяло», представляющее собой объединение в единую концепцию 16 орнаментов национальных промыслов России:

 Образ стал наглядным воплощением идеологии Игр, призванных выразить характер современной России и познакомить гостей со всего мира с традиционным русским гостеприимством.